

ПРАВИЛА АКЦИИ «Какой из тебя travel-эксперт?»

Актуальная редакция от 31 октября 2018 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учётом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организатором Акции является Go Travel Un Limited (Гоу Трэвел Ан Лимитед), гонконгская корпорация под номером 1658681, имеющая юридический адрес: Suite 1504, 15/F, Chinachem Tower, 34-37 Connaught Rd Central, Hong Kong, действующая под товарным знаком Travelepayouts.
2. Акция направлена на стимулирование потребления услуг сайтов travelepayouts.com и aviasales.ru.
3. Акция не является лотереей, конкурсом, тотализатором или иной основанной на риске азартной игрой.
4. Акция проводится на территории России и стран СНГ.
5. Участие в Акции является бесплатным.
6. Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.
7. Сайт Акции — посвящённый Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу <https://tests.aviasales.ru/tpas18>

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие условия: пройти тест «Какой из тебя travel-эксперт?» на сайте Акции, поделиться новостью об участии в Акции в своем аккаунте в одной из социальных сетей (vk.com, facebook.com, twitter.com) и оставить свой адрес электронной почты.
- 2.2. До окончания срока проведения Акции пост с новостью об участии рекомендуется держать открытым для публичного доступа, чтобы Организатор смог зафиксировать участие в случае выигрыша. **При отсутствии у лица, претендующего на приз, доказательства участия в Акции, Организатор вправе отказать такому лицу в получении приза.**
- 2.3. Каждый Участник может использовать только один аккаунт в одной социальной сети. Многократная регистрация не допускается.
- 2.4. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, проживающие на территории Российской Федерации и стран СНГ.
- 2.5. Участники Акции должны строго соответствовать также следующим критериям: быть зарегистрированным участником партнерской программы Travelepayouts и быть не младше 18 лет.
- 2.6. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.7. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1-2.5 настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение приза/призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остаётся у Организатора и затем вручается другому Участнику Акции, который выбирается способом, указанным в пункте 3.7. Правил.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ АКЦИИ

- 3.1. Сроки проведения Акции: с 31 октября по 31 декабря 2018 года включительно.
- 3.2. Сроки участия в Акции: с 31 октября по 13 ноября 2018 года включительно.
- 3.3. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления.
- 3.4. Подведение итогов Акции состоится 14 ноября 2018 года.
- 3.5. Срок общения с победителями для вручения призов Акции: с 15 ноября по 31 декабря 2018 года включительно.
- 3.6. Информация о результатах публикуется Организатором в сообществах Travelepayouts в социальных сетях <https://www.facebook.com/travelepayouts.official/> и <https://vk.com/travelepayouts>
- 3.7. Победитель Акции определяется генератором случайных чисел среди Участников, выполнивших все условия Акции. Выбор такого генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд акции сформирован за счёт личных средств Организатора Акции.
- 4.2. Призовой фонд составляют:

- **50 (пятьдесят) наборов подарочных стикеров с изображениями двух видов «Ламы Travelpayouts», приуроченных к «Travelpayouts Affiliate Summit'18»;**
- **10 (десять) промокодов на повышенную комиссию для отчислений по партнерской программе Travelpayouts в размере 80% (восемьдесят процентов) на декабрь 2018 года.**

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

- 5.1. Порядок распределения призов Акции происходит в два этапа:
- В первом этапе первые 50 (пятьдесят) Участников, определенные генератором случайных чисел из общего числа Участников, становятся Победителями и получают в качестве приза набор подарочных стикеров «Ламы Travelpayouts», приуроченных к «Travelpayouts Affiliate Summit'18».
 - Во втором этапе первые 10 (десять) Участников, определенные генератором случайных чисел из общего числа Участников, становятся Победителями и получают в качестве приза промокод на повышенную комиссию для отчислений по партнерской программе Travelpayouts в размере 80% (восемьдесят процентов) на декабрь 2018 года.
 - **Участник, ставший Победителем по результатам первого этапа, не лишается возможности стать также Победителем второго этапа и получить соответствующий приз. Каждый участник может получить оба приза (если повезет).**
- 5.2. Победителю, выигравшему приз, будет направлено сообщение от официального представителя Организатора в профиль социальной сети, который был использован Победителем при участии в Акции, либо на адрес электронной почты, оставленный при регистрации в качестве участника Акции.
- 5.3. Для получения приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора до 30 ноября 2018 года. В случае, если Победитель не заявит о своем праве на приз в течение указанного срока, право на приз утрачивается, какие-либо компенсации не предоставляются.
- 5.4. **Наборы подарочных стикеров будут высланы почтой на фактический адрес Победителя, указанный им при ответе на сообщение официального представителя Организатора. Промокоды будут начислены победителям в личном кабинете Travelpayouts.com.**
- 5.5. Передача приза третьим лицам не допускается.
- 5.6. Получение приза в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в настоящих Правилах.
- 5.7. **Стоимость приза для каждого Участника не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей, поэтому положения п. 28 ст. 217 НК РФ об уплате налогов в связи с получением рекламного приза не применяются для выигравших Участников данной Акции. Доходы, полученные в результате использования промокодов, являются объектом налогообложения на доходы физических лиц в соответствии со ст. 209 НК РФ. Организатор Акции не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из доходов Победителя, который являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц.**

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 6.2. Участник оставляет свои данные в рамках прохождения целевых действий на странице Акции и согласен с тем, что Организатор Акции может использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки, либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором Акции своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а также на передачу такой информации третьим лицам.
- 6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора, от Организатора и привлеченных им лиц по электронной почте. В случае получения любого из призов имени и изображения Победителей, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещенная в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- 6.4. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу support@travelpayouts.com.

Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru.

- 6.5. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила Акции на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесённых изменениях.
- 6.6. Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 31 октября 2018 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.
- 6.7. Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.8. Настоящие Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.9. Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.10. Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением Участником настоящих Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору сумму причинённого его действиями ущерба.
- 6.11. Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.12. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесённые Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счёт Организатора.
- 6.13. Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети Интернет-провайдера, к которой подключён Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайта Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции условий, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.14. Организатор не несёт ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остаётся у Организатора и затем вручается другому Участнику Акции, который выбирается способом, указанным в пункте 3.7. Правил.
- 6.15. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.16. При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призовые) либо отсутствия доказательств участия в Акции, несмотря на наличие данных участника в базе Организатора, последний вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза.