

## ПРАВИЛА АКЦИИ

«Всё лучше с шоколадкой!»

Актуальная редакция от 19 декабря 2019 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором является Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа», ОГРН 1187746844768, юридический адрес: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63.
- 1.2. Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Эйприл», ОГРН 1127747289845, адрес: 119034, г. Москва, ул. Льва Толстого д. 23 стр. 3 (далее – Заказчик).
- 1.3. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на привлечение внимания потребителей к продукции под товарным знаком Ritter Sport, и на продвижение услуг сервиса [www.aviasales.ru](http://www.aviasales.ru).
- 1.4. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.
- 1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.6. Участие является бесплатным.
- 1.7. Сайт Акции — посвящённая Акции страница в сети интернет, находящаяся в свободном доступе по уникальному адресу <https://tests.aviasales.ru/rittersport>.
- 1.8. Краткое описание условий Акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия допускаются только полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
- 2.2. Каждый Участник может использовать в целях участия только один аккаунт в социальной сети и один адрес электронной почты.
- 2.3. Участники, претендующие на получение главного приза и желающие совершить путешествие за рубеж, должны иметь действующий заграничный паспорт и право на нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора.
- 2.4. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Заказчика и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.5. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1.-2.4. Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение соответствующих призов. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии в целях вручения призов, они теряют право на получение приза. Если нарушение Правил было выявлено непосредственно при взаимодействии в целях вручения приза, то приз остаётся у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 2.6. Участие в Акции никак не зависит от использования услуг и приобретения товаров Организатора и Заказчика Акции.

### 3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

#### Сроки:

- 3.1. Общие сроки проведения Акции, включая участие, подведение итогов и вручение призов:  
**с 19 декабря 2019 года до 08 февраля 2020 года включительно.**
- 3.2. Общий срок участия в Акции и розыгрыше призов:  
**с 19 декабря 2019 года до 15 января 2020 года включительно.**
- 3.3. Вручение призов всем Победителям осуществляется с **23 января 2020 по 08 февраля 2020 года включительно.**
- 3.4. **Чтобы получить приз Победитель должен в обязательном порядке:**
  - **ответить на сообщение официального представителя Организатора до 27 января 2020 года;**
  - **определиться с главным призом (маршрутом и датами авиаперелета) до 03 февраля 2020 года, соблюдая условия Правил.**
- 3.5. Информация о результатах розыгрыша публикуется Организатором в день подведения итогов на сайте Акции. Организатор публикует информацию о результатах по итогам розыгрыша в сообществах Aviasales.ru в социальных сетях: <https://www.facebook.com/aviasales.ru> и <https://vk.com/aviasalesru>.
- 3.6. Розыгрыш призов будет происходить до **23 января 2020 года** включительно.
- 3.7. **Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора или Заказчика без предварительного уведомления.**

#### Механика:

- 3.8. Для участия в розыгрыше в рамках срока проведения Акции необходимо совершить следующие целевые действия:
  - Пройти развлекательный тест на сайте Акции;
  - Поделиться результатом прохождения теста, сделав репост в свой действующий аккаунт одной или нескольких социальных сетей из списка: vk.com, facebook.com, twitter.com;
  - Оставить на сайте Акции свой действующий контактный адрес электронной почты для связи в случае выигрыша;
  - Дождаться результатов розыгрыша, не удаляя репост из своего аккаунта. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в призе при отсутствии у него доказательства участия в розыгрыше (репоста).
- 3.8. Многократная регистрация в целях увеличения шансов на выигрыш приза не допускается. **Репост сразу в несколько социальных сетей не увеличивает шансы на победу и считается за один.**
- 3.9. Электронные почты Участников, полностью выполнивших механику Акции, заносятся Организатором в соответствующий список Участников. Победитель определяется случайным образом среди Участников из списка. Выбор программного обеспечения для определения Победителя Организатор оставляет за собой. Первые десять победителей получают шоколадные наборы, одиннадцатый победитель — Главный приз.

### 4. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд сформирован за счет личных средств Организатора и Заказчика Акции.
- 4.2. Призы Акции:

- **Главный приз:** Авиабилеты на 1 (одного) или 2 (двоих) человек экономическим классом из любого аэропорта по любому направлению вылета по выбору Победителя Акции. Общая стоимость авиабилетов не может превышать 45 000 (сорок пять тысяч) рублей.
- Десять наборов шоколада Ritter Sport стоимостью менее 4000 рублей каждый — по одному набору для одного Победителя.
- Денежная часть приза в соответствии с п. 5.9. и п. 5.10. Правил.

**4.3.** Путешествие Победителя должно начинаться и заканчиваться строго в аэропорту отправления и аэропорту прибытия. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно.

**4.4.** Если Победитель летит не один, то авиабилеты должны быть использованы одновременно Победителем и его компаньоном для перелетов на одних рейсах и на одни даты, то есть Победитель и компаньон должны лететь туда-обратно в один день и одним рейсом.

## **5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ**

**5.1.** Победитель, выигравший главный приз, вправе выбрать перелет с датами вылета и возвращения не ранее чем через 7 (семь) дней с момента отправки данных для оформления авиабилетов Организатору и не позднее 31 декабря 2020 года исключительно через систему бронирования, предоставленную организатором, оставаясь при этом в рамках настоящих Правил. Для получения приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора в срок, указанный в п. 3.4., через профиль социальной сети, который был использован при выполнении механики Акции, либо с адреса своей электронной почты, оставленной в рамках победного розыгрыша. Победитель теряет право на получение приза в случае, если не предоставляет необходимые данные для осуществления бронирования авиабилетов представителям Организатора в течение 7 (семи) календарных дней с момента запроса таких данных или с момента согласования условий путешествия.

**5.2.** Организатор или Заказчик не предоставляют услуг или какой-либо помощи Победителю при получении виз. В случае отсутствия у Победителя возможности законно пребывать стране путешествия, Организатор или Заказчик не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций. Трансфер от/к места/у нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно. Авиабилеты будут забронированы согласно личной договорённости Организатора с Победителем. После того как бронирование авиабилетов будет осуществлено, никакие изменения произведенного бронирования не допускаются.

**5.3.** Маршрутные квитанции, подтверждающие факт покупки согласованных авиабилетов, будут высланы на электронную почту Победителя в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предоставления Организатору паспортных данных Победителя и его компаньона (если он предполагается) для оформления авиабилета. Для бронирования от Победителя потребуются предоставить скан-копию либо фото первого разворота своего действующего загранпаспорта и загранпаспорта компаньона и подписать согласие на обработку персональных данных (компаньон также обязан подписать согласие).

**5.4.** С Победителями, выигравшими шоколадные наборы, свяжется Заказчик Акции для уточнения условий, сроков и адресов отправки призов. Ответственным за сбор, хранение и обработку персональных данных Победителей при отправке наборов является Заказчик.

**5.5.** Передача приза третьим лицам не допускается. Приз может получить только Победитель.

**5.6.** Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.

**5.7.** Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.

- 5.8. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее продажу авиабилетов, а за качество услуг по авиаперевозке несет авиаперевозчик.
- 5.9. Организатор и Заказчик не несут ответственности за качество любых услуг, предоставляемых в результате использования приза. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.
- 5.10. Организатор информирует выигравшего главный приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции при наличии согласия Победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц (денежная часть приза), исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ по формуле, указанной в п. 5.10. настоящих Правил.
- 5.11. Денежная часть приза рассчитывается по формуле:  $N=(Q-4000) \times 7/13$ , где N – размер денежной части Приза, а Q – его фактическая стоимость.

## 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 6.2. Участники оставляют свои данные в рамках выполнения механики розыгрышей на сайте Акции и согласны с тем, что Организатор и Заказчик Акции могут использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы от Организатора, Заказчика или их рекламодателей.

Каждый Участник дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции своих данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу обрабатываемой информации или полученной в связи с такой обработкой информации третьим лицам.

Настоящие согласие на обработку данных дается Участником до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.4. Правил, или любой другой удобной для Участника форме по реквизитам Организатора или Заказчика.

- 6.3.** Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора и Заказчика по электронной почте. В случае получения приза Победителем, имя и изображение Победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции (если применимо), а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Организатору, могут быть использованы Организатором и Заказчиком в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу [priz@aviasales.ru](mailto:priz@aviasales.ru).
- 6.4.** Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу [legal@aviasales.ru](mailto:legal@aviasales.ru). Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.
- 6.5.** Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.
- 6.6.** Настоящие Правила вступают в силу с 15:00 часов 19 декабря 2019 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения Правил или отмены Акции по инициативе Организатора или Заказчика.
- 6.7.** Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.8.** Правила считаются изменёнными или отмененными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.9.** Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и Заказчику Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.10.** Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора или Заказчика убытков в связи с нарушением Участником Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору/Заказчику сумму причиненного его действиями ущерба.
- 6.11.** Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.12.** Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 6.13.** Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник, препятствующие надлежащему использованию Сайта Акции; за неполучение Участниками или Победителями сообщений, отправленных Организатором и Заказчиком, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками или Победителями обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 6.14.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призёром по указанным им контактными данным. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз

признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников.

- 6.15. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.
- 6.16. Организатор и Заказчик не предоставляют и не оплачивают за Победителя трансферы, проживание, питание, визы, страховки, сборы и пошлины, любые другие дополнительные услуги, непосредственно связанные с путешествиями, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/неиспользования Призов.
- 6.17. При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки дополнительно зарегистрировать недействующие адреса электронной почты или неактивные аккаунты в социальных сетях. Организатор будет технически отслеживать таких Участников и удалять их данные из списка Участников.
- 6.18. Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.
- 6.19. Подробнее ознакомиться с порядком обработки персональных данных Участников можно по адресу <https://www.aviasales.ru/privacy>.